

# Professor vil skabe 30 danske vækstkometer

MIT-professor vil løfte ambitioner og salgsevner hos danske iværksættere – regeringens iværksætterprogram kan skabe globale kometer

■ Iværksætteri

AF NIKOLAJ SOMMER

Et nyt iværksætterprojekt skal skabe 25-30 nye globale vækstkometer i dansk erhvervsliv. Regeringen vil efter nytår søsætte et iværksætterprogram med intensiv special træning af 60-70 udvalgte vækstfirmaer inden for IT- og bioteknologi.

Projektet foregår i samarbejde med Massachusetts Institute of Technology (MIT) i Boston. Leder af MIT's iværksættercenter, Ken Morse, har netop besøgt Danmark og lover, at programmet vil skabe en række nye danske globale virksomheder med en omsætning på mindst en kvart mia. kr. hver.

»Jeg er overbevist om, at mellem en fjerdedel og en tredjedel af virksomhederne vil nå målet om en omsætning på mindst 250 mio. kr. på fem til syv år,« siger Ken Morse.

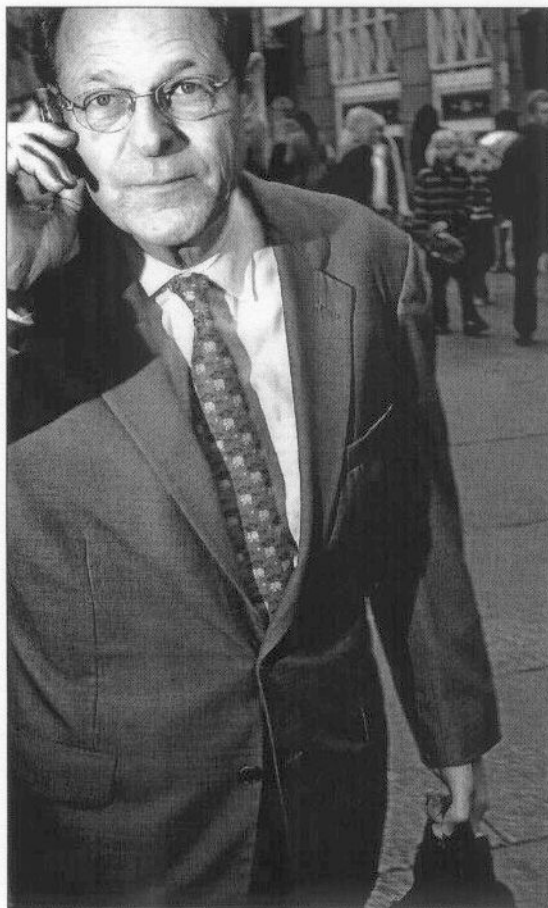
Morse besøgte Danmark i weekenden i forbindelse med de indledende sonderinger til iværksætterprojektet, som regeringen vil tilføre 15 mio. kr. over finansloven hvert år de næste fem år.

»Hvis blot én virksomhed når målet, vil ordningen have betalt sig selv,« siger Ken Morse.

## BNP-fremgang

VK-regeringen har sat en ekstra indsats for særligt vækstorienterede iværksættere højt på dagsordenen. En vurdering fra regeringen er, at ved at fordoble antallet af vækstiværksættere vil Danmark kunne øge væksten med 1 pct. af BNP svarende til 15-20 mia. kr.

MIT-programmet skal vurdere det kommercielle potentiale i en række iværksætterprojekter og siden tilføre iværksætterne erfarne sparring med etablerede erhvervsfolk inden for blandt andet viden om salg på globalt plan,



fessionelt og via private relationer til Danmark.

Virksomheder skal for at komme i betragtning have de nødvendige ambitioner og lyst til at vokse globalt. Og det kræver ifølge Morse sin iværksætter at stille sig frem i et sådanne projekt og lægge så massive vækstambitioner åbent frem.

»I det her projekt bliver ingen virksomheder dømt ude – undtagen af deres egne ambitioner. Alene det, at vi sætter fokus på at måle ambitioner, kan være med til at løfte ambitionerne,« siger MIT-chefen.

## Begge dele kan læres

Ken Morse peger på, at danske iværksættere også har brug for at blive bedre til at sælge, hvis de skal gøre sig i den internationale konkurrence.

»Heldigvis viser erfaringen, at både ambitioner og salgsevner er noget, som kan læres. Det er forkert at tro, at det er noget, som man enten har eller ikke har,« siger Ken Morse.

Dansk Iværksætterforening er enig med Ken Morse i, at salg og ambitioner er vigtige.

»Vi oplever mange iværksættere, som har problemer med at skalere forretningen op. Og det er mange gange problemet med at internationalisere salgsindsatsen, som er problemet. Og samtidig er det klart, at vi kan lære meget af den entusiasme og de ambitioner, iværksættere f.eks. har i USA,« siger Thomas Kellner.

Han peger dog også på, at netværk og tilgang til risikovillig kapital er centrale problemstillinger, der skal ses på.

## Privat regi vigtigt

Ken Morse roser den danske regering og embedsværket i blandt andet Videnskabsministeriet for at være blandt de førende i Europa, når det handler om åbenhed over for nye initiativer på iværksætterområdet.

Alligevel slår han fast, at MIT-projektet i Danmark må have frihed og selvstændighed, hvis det skal fungere optimalt.

»Det er meget vigtigt, at administrationen af det her projekt bliver lagt i privat regi. At et ministerium ikke gør det til sit sekretariat,« siger Ken Morse.

I princippet vil alle virksomheder få mulighed for at deltage i projektet. Tilbuddet om hjælp vil blive udbudt åbent og offentligt.

Den største udfordring for Danmark på iværksætterområdet er ambitioner. Samtidig har danske iværksættere brug for at blive bedre til at sælge, hvis de skal gøre sig i den internationale konkurrence. Både ambitioner og salgsevner er heldigvis noget, som kan læres, siger Ken Morse.

undervisning i forhandling og sparring til at skrive en bedre forretningsplan.

## Ambitiøst mål

Dansk Iværksætterforening hilser projektet velkommen, men tvivler på, om man kan nå målet.

»Det lyder meget ambitiøst, hvis man for 15 mio. kr. på finansloven vil skabe så mange succesrige virksomhe-

der. Men vi tror meget på den model, som MIT bruger, hvor erfarne kræfter fra erhvervslivet sættes sammen med ny-startede virksomheder i f.eks. forskningsmiljøerne,« siger Thomas Kellner, direktør i Iværksætterforeningen.

Spørgsmålet om at være ambitiøs er også helt centralt, når det drejer sig om selve iværksætteriet. Ken Morse peger på, at danske iværksættere først og fremmest skal

lære at være mere ambitiøse og blive bedre til at sælge, hvis de skal gøre sig internationalt.

»Den største udfordring for Danmark på iværksætterområdet er ambitioner. Der er ikke nok virkelig ambitiøse iværksættere, som vil bygge globale virksomheder,« siger Ken Morse.

Han har rådgivet flere europæiske lande om iværksætterier og har et godt kendskab til danske forhold både pro-

Foto: Michael Nielsen

nikolaj.sommer@borsen.dk

**Børsen**

onsdag, 19 oktober 2005, side: 18

## Ophavsret

Ifølge lov om ophavsret, er det kun tilladt at tage én papirkopi til personligt brug.

Yderligere kopiering/eksemplarfremstilling på print, elektronisk eller digital form af dagbladet

Børsens artikler og PDF filer, må kun ske efter forudgående skriftlig aftale med Dagbladet

Børsen.