



Müşterileriniz ne istiyorsa ona odaklanın.
● Sağlık her şeyin başıdır, sağlıklı olun, düzenli bir yaşamınız olsun.

ma fikri hâlâ geçerliliğini koruyor. Basıkı tekniklerini bu alanda faaliyet gösteren

çük ölçekli firmaları bu alana kaydırarak" diye konuşuyor.

YARIN
yeniler için kaynak bulma yolları... Avrupa Birliği fonları, banka kredileri, risk sermayesi.

Türkiye, MIT'de ders konusu oldu



TürkMedya bünyesindeki AKSAM Gazetesi'ni ziyaret eden MIT öğrencileri ve Amerikalı profesör Morse Türkiye'de girişimciliği tartıştı.

Dünyanın en tanınmış okullarından Massachusetts Institute of Technology (MIT), ekonomik istikrardaki başarısından dolayı Türkiye'yi ders müfredatına aldı. MIT, Türkiye'yi yakından tanımaları için öğrencilerine resmi eğitim gezisi düzenledi

İŞLETME ve teknoloji alanlarında dünyanın en iyi üç üniversitesinden biri olarak kabul edilen Massachusetts Institute of Technology (MIT), tarihinde ilk kez Türkiye'yi ders programına dahil etti. Çin, Hindistan ve Kore'den sonra işletme yüksek lisansı (MBA) yapan öğrencilerine Türkiye ekonomisiyle ilgili dersler vermeye başladı. Derslerde ekonomiden kültüre, iş fırsatlarından girişimciliğe Türkiye'nin sunduğu fırsatlar tanıtılıyor. İşletme yük-

sek lisansı (MBA) yapan öğrencilerinin Türk şirketlerini yakından tanımaları için Türkiye gezisine sponsor da olan dünyaca ünlü okul, gezi için 10 bin dolarlık bütçe ayırdı. MIT Sloan'dan 27 öğrencinin katıldığı Türkiye Gezisi'nin organizasyon komitesinde yer alan Emre Gürkan, "Son birkaç yılda Türkiye ekonomisinde yaşanan gelişme, MIT yönetiminin de dikkatini çekti. Bu nedenle Çin ve Hindistan'la aynı kategoride değerlendirilerek Türki-

ye'ye de gezi düzenlenmesi kararı alındı. Bu geziye katılan öğrencilerin önemli bir bölümünün halihazırda kendi işleri var; veya birkaç ay sonra büyük şirketlerin yönetimine gelecekler" dedi. MIT Sloan'ın dünyaca ünlü girişimcilik profesörlerinden Kenneth P. Morse da, Türk halkının girişimciliği ve teknolojiye adaptasyon yeteneği ile dikkat çektiğini ancak kurumsal yapının eksikliği nedeniyle bu yeteneklerin değerlendirilemediğini söyledi.

Turkey Is a Course Topic at MIT

Massachusetts Institute of Technology (MIT), one of the most famous schools in the world, has made Turkey a course topic due to the country's consistent economic success. MIT has organized an official education trip to Turkey for its students to be better informed about Turkey.

Considered to be one of the top three technology and business administration universities in the world, Massachusetts Institute of Technology (MIT), has made Turkey a course topic for the first time in its history. Along with China, India and South Korea, a course on Turkish economy is being taught at the MBA school. In the seminars, Turkish economy, culture, entrepreneurship and business opportunities in Turkey are being introduced. The world famous school has also sponsored a trip for its students to Turkey with a budget of \$10,000 for them to get to know the Turkish businesses better.

One of the organizers of the 27 student MIT Sloan Turkey Trip, Emre Gurkan (MBA'06), said, "The improvement in the Turkish economy over last four years has attracted the attention of MIT administration. For this reason, Turkey was considered in the same category as China and India and a trip was organized to Turkey. The students attending

this trip either already have their own businesses or will become important managers in large corporations.” One of the world famous entrepreneurship professors at MIT, Kenneth P. Morse added that Turkish people attract attention with their entrepreneurial spirit and rapid technology adoption however the lack of institutional support wastes many of these resources for further success.

Photo caption

MIT students and American professor Morse discussed entrepreneurship at Turkmedya's Aksam Newspaper.

